

Zielkontrolle: Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Landkreis Deggendorf e. V.						
Projektbezeichnung	Mit dem Projekt verfolgte Handlungsziele der LES		Ziel/ Nutzen des Projektes	Gewählte Indikatoren zu Messung der Zielerreichung		Zielkontrolle: tatsächlich erreichte Werte
	Haupthandlungsziel	weitere betroffene Handlungsziele		qualitativ	quantitativ	
Entwicklungsziel A): "Schutz, Erhalt und Weiterentwicklung des Landwirtschaft, des Umwelt- und Klimaschutzes"						
Aufwertung des Infohauses Isarmündung	HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Steigerung der Attraktivität des Infohauses insbesondere für Radfahrer und Busgruppen; Aufwertung der Umweltbildungseinrichtung	Naherholung mit Naturschutz verbinden	1 umgesetztes Projekt	
Entwicklungsziel B): "Unterstützung des Unternehmertums, der Fachkräftesicherung, Bildung und Qualifizierung"						
Destinationskümmerer	HZ B1 "Engagement und Gründung unterstützen"	HZ A1 "Regionale Wertschöpfung mit besonderen Produkten und Leistungen erhöhen", HZ B2 "Fachkräfte sichern und entwickeln, auch mit Bildungsangeboten", HZ C1 "Nahversorgung sichern und entwickeln", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen", HZ D2 "Touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Stärkung des städtischen und regionalen Destinationsstandortes durch aktives Stadtmarketing; langfristige, zukunftsfähige Entwicklung der Region	Gründerfreundliches Klima	1 umgesetztes Projekt	
MINT-Region	HZ B2 " Fachkräfte sichern und entwickeln, auch mit Bildungsangeboten	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Nachwuchssicherung im technischen Bereich; Halten von Fachkräften und Nachwuchskräften in der Region; MINT-Angebote sichtbar machen	überregionale positive Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Entwicklungsziel C): „Steigerung der regionalen Identität, Verbesserung der Ortsentwicklung und des Lebensumfeldes, Soziales“						
Kooperationsprojekt Bewegtes Niederbayern	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Beitrag zur Gesundheitsvorsorge; Vernetzung der Gesundheitsakteure	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	
Inklusionsklettern im Landkreis Deggendorf	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Verbesserung des Behindertentourismus und der Inklusionsarbeit	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	
Generationentreff Metten	HZ C2 " Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"; HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Intensivierung der generationsübergreifenden Kommunikation	Akzeptanz der Bevölkerung	1 umgesetztes Projekt	
Entwicklungsziel D): „Stärkung und nachhaltige Entwicklung des Tourismus, der Naherholung, Mobilität und Infrastruktur“						
Kooperationsprojekt Radrunde Golf- und Thermenland	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ A1 "Regionale Wertschöpfung mit besonderen Produkten und Leistungen erhöhen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Entwicklung radtouristischer Leuchtturmprojekte im TVO-Bereich	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Kooperationsprojekt Mountainbiketrail Trans Bayerwald	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Ansprache neuer Zielgruppen; Entwicklung zur Mountainbikeregion	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Kooperationsprojekt Kulturareal Donau-Wald	HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	touristische Aufwertung; bessere Vermarktung der Region; Erhalt/Schaffung von Arbeitsplätzen	Stimmung "Bei uns rührt sich was"	1 umgesetztes Projekt	
Aicha - ein kleines Dorf macht sich auf den Weg	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen; HZ B2 " Fachkräfte sichern und entwickeln, auch mit Bildungsangeboten; HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"; HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen"	Förderung des Brauchtums und des Dorflebens	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	